

<b>Óbudai Egyetem</b>				
<b>Alba Regia Műszaki Kar</b>				
<b>Tantárgy neve és kódja: Marketing (kritérium tárgy angol nyelven) GRKMAAKTNC</b>				
Nappali tagozat, 2014/2015. tanév, 2. félév				
Szakok, melyeken a tárgyat oktatják: műszaki menedzser szak				
Tantárgyfelelős oktató:		Oktatók:	Fejes Gábor	
Előtanulmányi feltételek: (kóddal)				
Heti óraszámok:	Előadás: 2	Tantermi gyak.: 2	Laborgyakorlat:	Konzultáció:
Számonkérés módja (s,v,f):				
<b>A tananyag</b>				
Oktatási cél: The aim of the course is to provide an overview of marketing including the process of setting marketing goals and reaching marketing goals via marketing mix tools.				
<b>Témakör</b>				<b>Óraszám</b>
Előadások:				
1. The interpretation of the role of marketing in an organization, organizing marketing				2
2. The concept and history of marketing				2
3. The place of marketing management in the company				2
4. The analysis of the marketing environment				2
5. The consumption market and consumer behaviour				2
6. Organizational markets				2
7. Market forecast				2
8. Market segmentation				2
9. The information system of marketing				2
10. Strategies				2
11. Creating and evaluating marketing programs				2
12. Measureability of marketing performance				2
13. Competition analysis				2
14. Communication in marketing				2
<b>Félévközi követelmények</b>				
<b>AZ ELŐADÁSOK LÁTOGATÁSA!</b>				
A pótlás módja:				
Aláírás feltétele:				
A vizsga módja (írásbeli, szóbeli, teszt, stb):				

<b>Irodalom:</b>	
Kötelező:	Az előadások anyaga
	Bauer András-Berács József: Marketing BKE, Aula Kiadó, 1992
Ajánlott:	Philip Kotler: Marketing management MK 1992